

Вопросы развития интегрированных систем менеджмента на российских промышленных предприятиях в условиях продвижения продукции на международные рынки

© В.А. Дадонов

МГТУ им. Н.Э. Баумана, Москва, 105005, Россия

Анализируется динамика роста сертифицированных систем менеджмента качества и систем экологического менеджмента в России и мире. Раскрыты факторы, снижающие эффективность систем менеджмента качества российских предприятий. Обоснована необходимость создания и сертификации интегрированных систем менеджмента с целью повышения конкурентоспособности российских предприятий.

Ключевые слова: *качество, конкурентоспособность, система менеджмента качества, интегрированная система менеджмента, система экологического менеджмента.*

Вступление России в ВТО открыло свободный доступ на российский рынок иностранным компаниям. Это существенно осложнило положение многих отечественных предприятий, обострило конкуренцию, заставило их активно изучать и внедрять достижения зарубежных фирм в управлении качеством, обеспечении конкурентоспособности продукции, разработке эффективных систем управления предприятиями.

За более чем 20 лет рыночных преобразований российскими предприятиями в этом направлении проделана определенная работа. Прежде всего это разработка и внедрение систем менеджмента качества (СМК) на базе стандартов серии ИСО 9000 и их сертификация. Очевидны выгоды от этой деятельности:

- получение преимущества при участии в тендерах перед конкурентами;
- повышение имиджа предприятия в глазах инвесторов (как отечественных, так и зарубежных);
- повышение качества продукции (услуг);
- снижение непроизводительных затрат;
- совершенствование системы управления предприятием;
- применение сертификата в целях рекламы;
- рост эффективности производства;
- улучшение работы с кадрами; и др.

В практику работы европейских предприятий устойчиво вошло деление поставщиков на три группы [1]:

- абсолютно надежные (предприятия с сертифицированной СМК);
- относительно надежные (предприятия с внедряемой СМК);
- ненадежные (предприятия без СМК).

Статистика красноречиво свидетельствует о широком распространении стандартов менеджмента качества по всему миру [2]. За последние 10 лет количество предприятий, сертифицированных на соответствие стандарту ISO 9001, увеличилось почти в 3 раза и превысило 1,1 млрд (рис. 1). Около трети всех предприятий — китайские, в России на конец 2010 г. таких предприятий было чуть больше 62 тыс. (рис. 2). Безусловно, это крайне низкий показатель, даже если принять во внимание, что в конце 2000 г. их насчитывалось чуть более тысячи. Ситуация усугубляется тем, что около 80% СМК российских предприятий не работают, существуют лишь на бумаге, хотя и сертифицированы [3, 4]. Это серьезная проблема для нашей экономики.

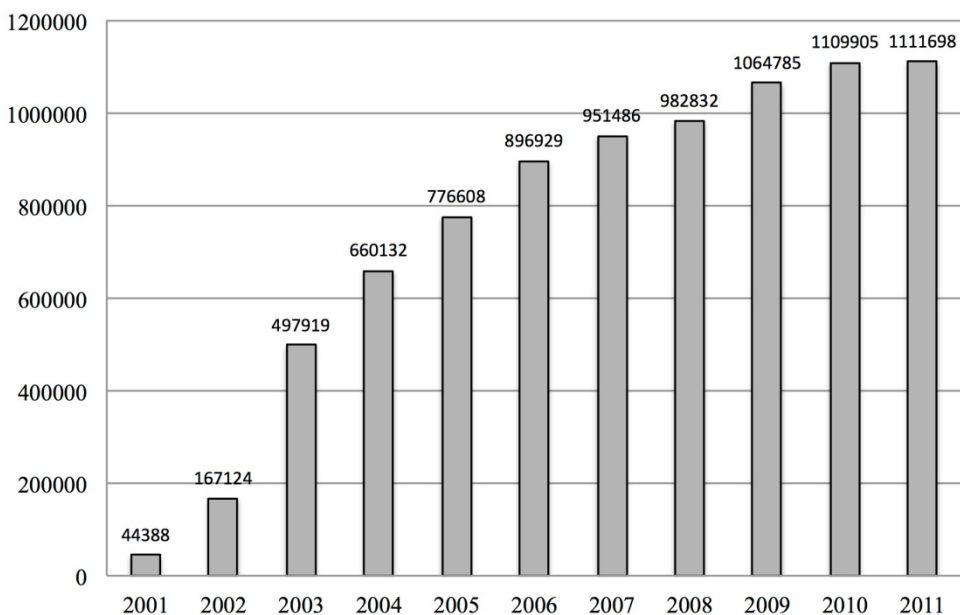


Рис. 1. Количество предприятий в мире, сертифицированных на соответствие стандарту ISO 9001

Анализ факторов, обуславливающих низкую результативность и эффективность СМК, позволяет отметить, прежде всего, следующие [5]: недостаточное внимание к стратегическим проблемам развития; высокий уровень коррупции; сложное экономическое положение многих российских предприятий;

несоответствие уровня реформ в экономике страны формам и методам менеджмента качества на российских предприятиях; высокая стоимость разработки, внедрения и обслуживания СМК;

недостаточное внимание к реализации системного и процессного подходов к управлению предприятиями;

некомпетентность высшего руководства предприятий в вопросах разработки и внедрения СМК.

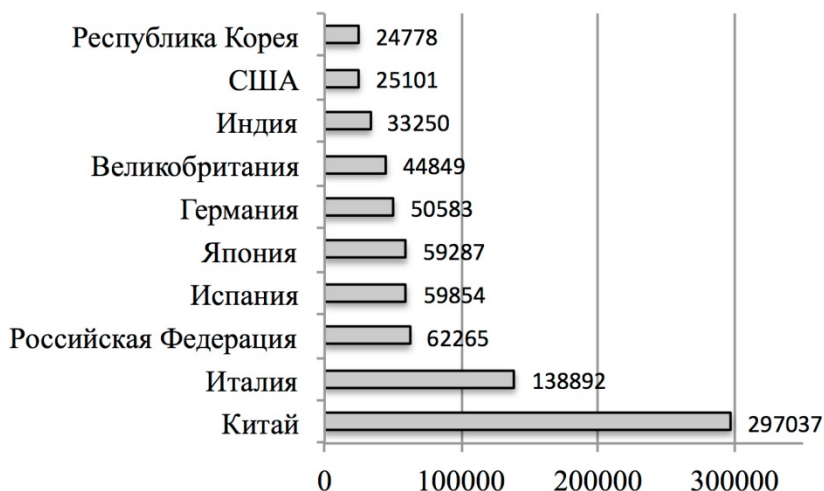


Рис. 2. Количество сертифицированных предприятий на соответствие ISO 9001 по странам (данные на конец 2010 г.)

Полное или частичное устранение перечисленных факторов должно существенно повысить эффективность СМК, совершенствовать общий менеджмент российских предприятий, что будет способствовать повышению их конкурентоспособности как на внутреннем, так и на внешних рынках.

Однако теория и практика современного менеджмента не стоят на месте. В последние 10–15 лет возникло новое направление исследований и разработок, получившее название «Системный менеджмент организации, ориентированный на всеобщее качество» [6]. В его основе лежит один из важнейших принципов менеджмента качества (ISO 9000:2000) — системный подход к управлению. Это приводит к необходимости создания так называемой интегрированной системы менеджмента (ИСМ). Сегодня ИСМ — часть системы общего менеджмента, отвечающая требованиям нескольких международных стандартов и функционирующая как единое целое [7]. Такие системы могут применяться на предприятиях любых отраслей и организационно-правовых форм. Построение ИСМ — непрерывный, занимающий продолжительный период времени процесс. Необходимое условие его завершения — разработка международных стандартов по всем областям общего менеджмента.

Таким образом, для российских предприятий, испытывающих серьезную конкуренцию со стороны западных производителей, актуальны не просто разработка и внедрение эффективной СМК с последующей ее сертификацией, а создание ИСМ.

В настоящее время ИСМ предприятий, как правило, соответствуют требованиям следующих международных стандартов:

ISO 9001:2008 «Системы менеджмента качества. Требования» (в России — межгосударственный стандарт ГОСТ ISO 9001–2011);

ISO 14001:2004 «Системы экологического менеджмента. Требования и руководство по применению» (в России — национальный стандарт ГОСТ Р ИСО 14001–2007);

OHSAS 18001:2007 «Система менеджмента профессиональной безопасности и здоровья. Требования» (русский аналог — ГОСТ 12.0.230-2007 «Система стандартов безопасности труда. Системы управления охраной труда. Общие требования»);

SA 8000:2001 «Корпоративная социальная ответственность».

Возможны самые разные сочетания перечисленных стандартов в структуре ИСМ. Практика создания таких систем за рубежом показывает, что в большинстве случаев базовой составляющей ИСМ, вокруг которой происходит интеграция остальных, является СМК.

Для российских предприятий наиболее приемлемым на начальном этапе создания ИСМ, видимо, является система менеджмента качества и система экологического менеджмента. Анализ количества предприятий в мире, сертифицировавших свои системы экологического менеджмента на соответствие международному стандарту ISO 14001 [2], показывает более чем семикратное их увеличение за последнее десятилетие (рис. 3).

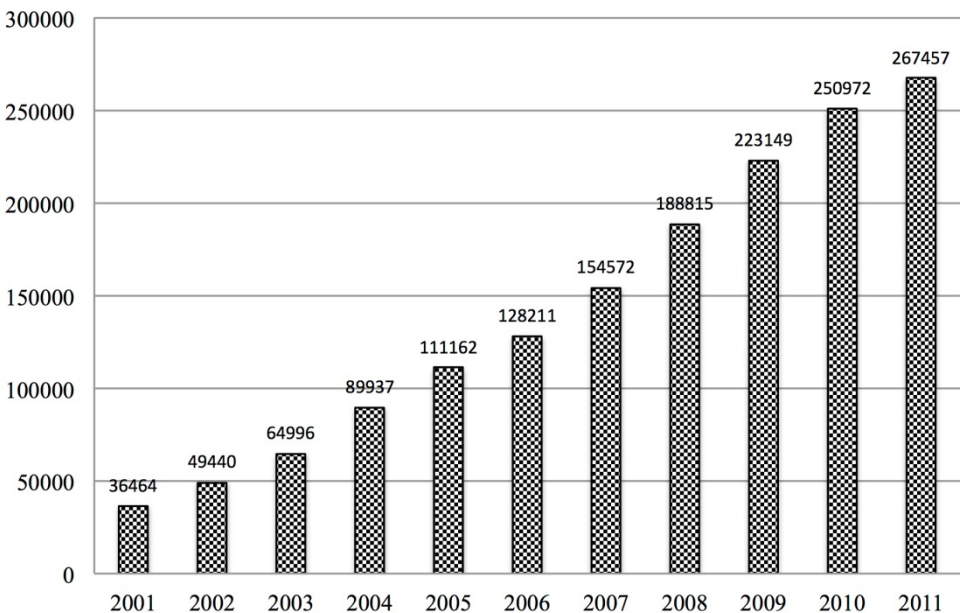


Рис. 3. Количество предприятий в мире, сертифицированных на соответствие стандарту ISO 14001

Среди стран наиболее быстрыми темпами в этом направлении продвигается Китай (рис. 4). На российских предприятиях системы экологического менеджмента (СЭМ), равно как и ИСМ, только начинают создаваться. Их количество исчисляется десятками. Можно перечислить основные причины, препятствующие распространению СЭМ на российских предприятиях [8]:

- низкий уровень общего менеджмента;
- узкое понимание экологической деятельности предприятия и СЭМ;
- рассмотрение стандартов как инструмента государственного регулирования;
- отсутствие в России международно-признанной системы сертификации СЭМ.

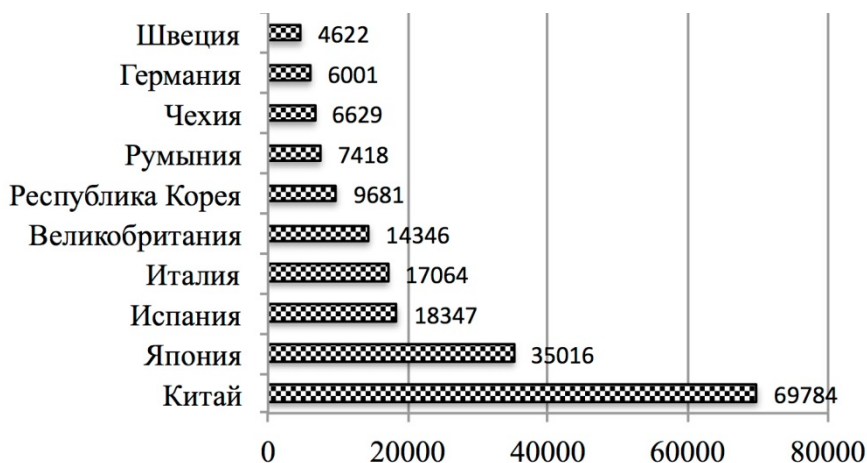


Рис. 4. Количество сертифицированных предприятий на соответствие ISO 14001 по странам (данные на конец 2010 г.)

Однако изучение и накопление зарубежного опыта в этой сфере, адаптация его к российской специфике, а также ужесточение требования международных рынков к наличию у предприятий сертифицированных ИСМ, безусловно, будут способствовать ускорению этой работы.

К возможным положительным результатам создания ИСМ предприятия можно отнести:

- более низкие затраты на создание ИСМ по сравнению с затратами на разработку отдельных систем менеджмента;
- сокращение количества документов в ИСМ;
- упрощение системы управления предприятием при наличии ИСМ;
- минимизация функциональной разобщенности;
- удешевление и упрощение аудита ИСМ по сравнению с автономными системами;
- возможность получения синергетического эффекта за счет большей согласованности процессов в рамках ИСМ.

Таким образом, создание и сертификация ИСМ российских предприятий — необходимое условие продвижения продукции на международных рынках. Оно способствует повышению конкурентоспособности как самой продукции, так и предприятия, а также решению стратегической задачи увеличения его рыночной стоимости.

ЛИТЕРАТУРА

- [1] *Сертификация ISO 9001 [2008]*. URL: http://urbusiness.ru/Sertifikatsiya_ISO_9001/ (дата обращения: 21.05.2013).
- [2] *Сертификация систем менеджмента в мире по данным ISO*. URL: <http://www.qcert.ru/rus/docs/certification--management-systems/cert-count/cert-world-9001/> (дата обращения: 21.05.2013).
- [3] Пенкин Е. В международной гильдии профессионалов качества. *Стандарты и качество*, 2006, № 9, с. 23.
- [4] Пенкин Е. Созвездие качества—2006. *Стандарты и качество*, 2006, № 9, с. 20–23.
- [5] *К вопросу о результативности СМК в России*. URL: <http://quality.eur.ru/DOCUM6/> (дата обращения: 13.04.2013).
- [6] Херсонский Н.С., Рожков В.Н. *Практические подходы и проблемы разработки интегрированных систем менеджмента, соответствующих требованиям международных стандартов ISO 9001, ISO 14001, OHSAS 18001, SA 8000 и др.* URL: <http://quality.eur.ru/MATERIAL11/> (дата обращения: 13.04.2013).
- [7] Воробьев Д.Б. *Интегрированные системы менеджмента — понятие и опыт разработки*. URL: <http://quality.eur.ru/MATERIAL13/> (дата обращения: 13.04.2013).
- [8] Дайман С.Ю., Эколайн Р. *Системы экологического менеджмента в Российской Федерации: от информирования заинтересованных сторон к внедрению и сертификации*. URL: <http://14000.ru/articles/progress.php> (дата обращения: 12.04.2013).

Статья поступила в редакцию 26.07.2013

Ссылку на эту статью просим оформлять следующим образом:

Дадонов В.А. Вопросы развития интегрированных систем менеджмента на российских промышленных предприятиях в условиях продвижения продукции на международные рынки. *Инженерный журнал: наука и инновации*, 2013, вып. 3. URL: <http://engjournal.ru/catalog/indust/hidden/650.html>

Дадонов Владимир Алексеевич — доцент кафедры предпринимательства и внешнеэкономической деятельности МГТУ им. Н.Э. Баумана, кандидат технических наук. Автор свыше 30 научных работ в области управления качеством и конкурентоспособности, организационно-экономического анализа бизнеса.
e-mail: dvaczar@mail.ru